



El ISCIII defiende la importancia de la información sobre salud en la I Jornada sobre Comunicación Sanitaria de Andalucía

26/06/2019

El Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) ha participado en la **I Jornada sobre Comunicación Sanitaria de Andalucía**, organizada por el Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba con motivo del 20 aniversario de su gabinete de comunicación. El encuentro fue inaugurado por **Jesús Aguirre**, consejero de Salud y Familias de Andalucía, y **Valle García**, directora gerente del hospital. El coordinador de contenidos digitales en el ISCIII, **José A. Plaza**, participó en una de las mesas redondas de la jornada, dedicada al debate sobre el presente y futuro de la información, la comunicación, el periodismo y la divulgación en salud.



En la primera de las mesas redondas intervinieron **David García**, director de Comunicación del Hospital General Universitario Gregorio Marañón; **Samara García**, jefa de servicio de Comunicación y Participación Ciudadana del Hospital Universitario San Cecilio de Granada; **María Pilar Muñoz**, directora de Comunicación del Hospital Universitario y Politécnico La Fe de Valencia, y **Eva Sahis**, directora de Comunicación de la Sociedad Española de Cardiología y de la Fundación Española del Corazón. Intercambiaron impresiones sobre cómo se gestiona la comunicación interna y externa en los hospitales y las sociedades científicas y estuvieron moderados por moderados por Monte Mora, responsable de Comunicación del Hospital Reina Sofía.

La segunda mesa redonda tuvo como protagonistas a **Laura Teruel**, profesora del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga; **Marta Muñoz**, directora de Comunicación de la Federación Española de Centros Tecnológicos (FEDIT); **Reyes León**, responsable de Comunicación de la Fundación Progreso y Salud de Andalucía; José A. Plaza, coordinador de contenidos digitales del ISCIII; **Valentín García**, periodista de Canal Sur Radio y paciente de cáncer, y **Amador López**, cardiólogo del Hospital Reina Sofía. La dificultad de encontrar en Internet información cuidada y veraz sobre salud, la comunicación médico-paciente, las nuevas formas de periodismo sanitario y la importancia de la formación en comunicación de profesionales, pacientes y gestores fueron algunos de los temas tratados bajo la moderación de Xavier Granda, vicepresidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).

El ISCIII impulsa comunicación y divulgación

En representación del Departamento de Comunicación y Divulgación del ISCIII, como responsable del nuevo proyecto de creación de contenidos digitales y redes sociales, Plaza comentó la importancia de fomentar la comunicación y la divulgación desde las Administraciones Públicas, y la necesidad de que los profesionales sanitarios estén implicados y formados en la comunicación de su labor. También destacó la relevancia de fomentar un espíritu crítico en la población en torno al cuidado de la salud y de facilitar el acceso a una información sanitaria de calidad.

El ISCIII está desarrollando una iniciativa de mejora de su política de comunicación y divulgación, con nuevas herramientas digitales para aumentar la cantidad y la calidad de su oferta informativa. El objetivo es acercar las actividades y objetivos del ISCIII a los profesionales sanitarios, los investigadores biomédicos y la población general.