



COMMUNITY MANAGER y CONTENT CURATOR

Por Bruno Vázquez-Dodero y Fernando Rubio: [@aulaCM](#)

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Son plataformas de comunicación online donde el contenido es generado y compartido por los propios usuarios

¿Qué diferencias hay entre las redes sociales y los medios tradicionales?

DIFERENCIAS ENTRE LAS REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES

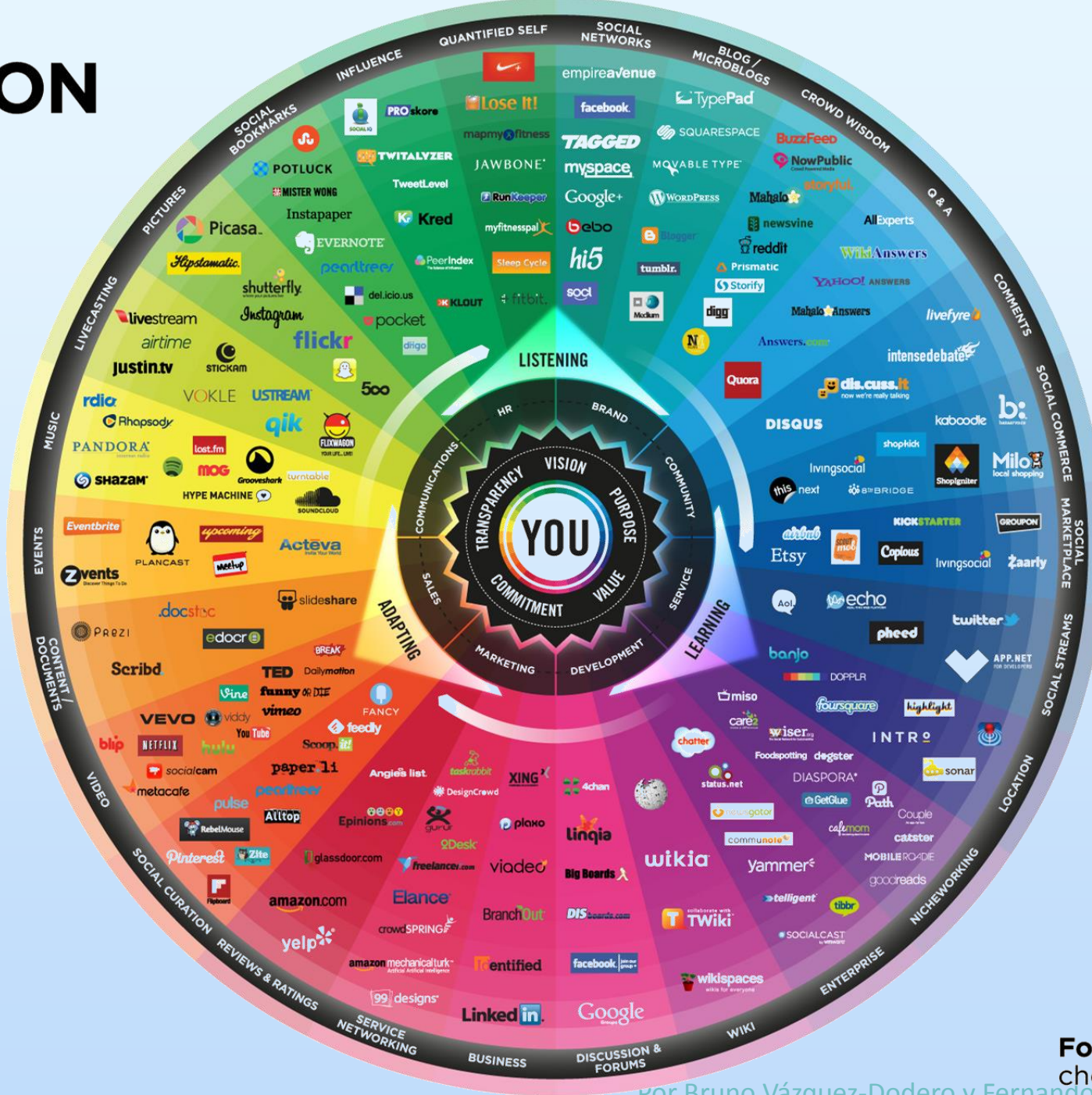
- Audiencia Global
- Publicación y Emisión gratuita
- Facilidad para el creador
- Instantaneidad
- Edición y actualización

¿Cuáles conoces?





ON



For i
chec

Por Bruno Vázquez-Dodero y Fernando Rubio: @aulaCM

¿Cuáles son las Áreas del Marketing?





- **Twitter**
- **Facebook**
- **Blogs**
- **Posicionamiento**
- **Todo Google**
- **Youtube**

- **Redes Sociales**
- **Email Marketing**
- **Marketing Online**
- **Analítica Web**
- **Reputación Online**
- **Marca Personal**

¿QUÉ ES UN COMMUNITY MANAGER?

Los *Community Manager* se encargan de crear y cuidar las comunidades en torno a las empresas.

Generan contenido de valor, crean conversación, animan a las personas a participar y monitorizan y analizan la presencia y las oportunidades online de las marcas...

FUNCIONES DEL COMMUNITY MANAGER

- Gestión de la **comunidad** de la empresa
- **Escucha** y conoce qué quieren tus clientes
- Investiga y analiza a la **competencia**
- Gestiona la identidad digital de la empresa
- Realiza **atención al cliente** en la web
- Realiza **campañas** de redes sociales
- Monitorización y **análisis** estadístico
- Posicionamiento en buscadores, **SEO**
- Es la voz y pluma de la empresa en blogs y medios
- Gestiona situaciones de crisis de **Reputación Online**
- **Formación** y adaptación continua de nuevas tendencias en la web



HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

- Buen Trabajador en equipo
- Responde a los intereses de sus fan
- Utiliza un lenguaje adecuado a su audiencia
- Le pone pasión en cada publicación
- Respetuoso
- Dialogador y sociable
- Positivo y optimista
- Buen Gestor de conflictos
- Reconoce sus errores
- Conoce muy bien la marca



¿Qué otras se os ocurren?

HABILIDADES DEL COMMUNITY MANAGER

- Conoce bien el sector al que pertenece su marca
- Es creativo e ingenioso
- Aficionado a escribir
- Moderador
- Defensor de la comunidad
- Transparente, honesto y sincero
- Versátil, todoterreno y curioso.
- Generoso, recíproco y empático
- Colaborador y participante activo de la comunidad



Pero sobre todo: disfruta ayudando y compartiendo con su comunidad.

EL NUEVO MARKETING

**Al contenido de valor no le gana
ningún contenido comercial**

Ni en Redes ni en Google ¿no?

¿No se puede ganar dinero con contenido que no sea comercial?

MARKETING DE CONTENIDOS

CURACIÓN DE CONTENIDOS

**¿Es interesante
Salir primero
en Google ?**

**¿Por que usáis
Google?**

Google odia

A los SEO

Penalizaciones

Panda

Pingüino

contenido



enlaces

**Google se fija en
el usuario**

1. Compartidos en redes sociales

2. Tiempo de permanencia en pagina

3. Enlaces naturales en otras paginas

3 tipos de contenido

1. De Valor
2. Comercial
3. De Relleno

Contenido de valor:

bueno

buenísimo

increíble

Agencia social media



Google
España



Buscar con Google

Voy a tener suerte

Aprender surf



Google
España



Buscar con Google

Voy a tener suerte

**¿ Cómo
aportamos más
valor ?**

- 1. Comparamos e investigamos**
- 2. Somos ambiciosos**
- 3. Contenidos Colaborativos**
- 4. Nuevos puntos de vista**
- 5. Originalidad**
- 6. Múltiples formatos y contenidos Extra**

**¿El periodismo ha
muerto ?**

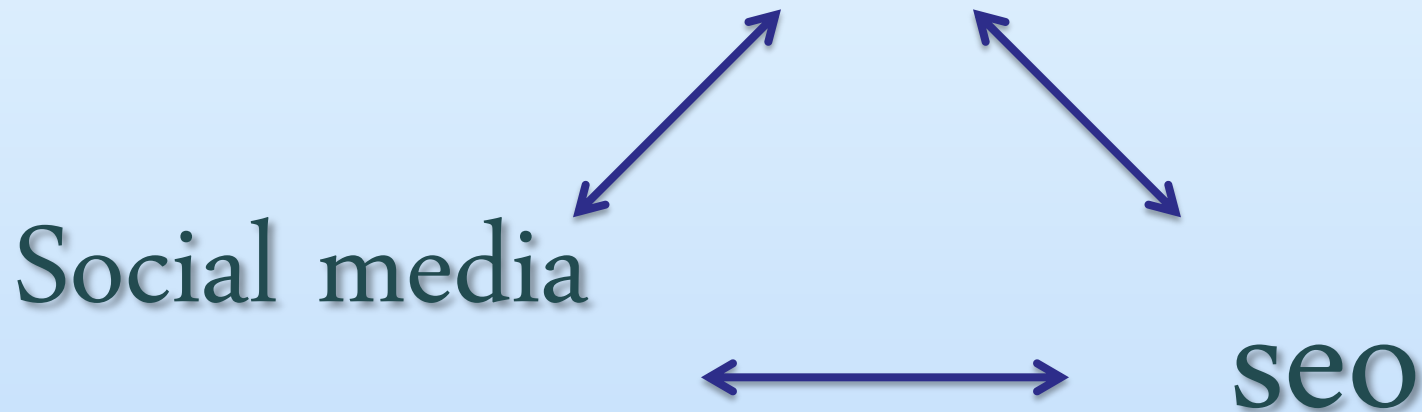
El Periodismo

**“DIGITAL” acaba de
empezar**

**El líder de información y
contenidos en la web**

Es el Nuevo Líder de su Sector

Marketing de contenidos



Posicionamiento



Google
España



Buscar con Google

Voy a tener suerte

¿QUÉ ES UN CONTENT CURATOR?

Es el especialista en una materia que se dedica a seleccionar y filtrar los mejores contenidos para una estrategia en Social Media o Marketing de Contenidos.

HERRAMIENTAS

- **Feedly / RSS**
- **Tweetdeck / Hootsuite**
- **Buffer**
- **Google Alerts**
- **Evernote / Pocket**
- **Blog, blog y blog**

PUNTOS CLAVE

- Transmedia
- Participación
- Humanización
- Relaciones

ESCUCHAMOS A LA COMUNIDAD

My Starbucks Idea <http://mystarbucksidea.force.com>

The screenshot shows the 'My Starbucks Idea' website. At the top left is the Starbucks logo, followed by the text 'My Starbucks Idea'. To the right is a link to 'FAQ'. Below this is a navigation bar with three links: 'GOT AN IDEA?', 'VIEW IDEAS', and 'IDEAS IN ACTION'. A horizontal line separates this from the main content area. Below the line, on the left, is a greeting 'Hi there,' followed by a green 'Sign In' button and the text 'to make a comment.'. On the right is a 'Share' button with social media icons (Facebook, Twitter, and a plus sign) and the text 'Follow us on Twitter'. Below this is a search bar with the text 'Ideas so far' and a 'Search Ideas' button with a magnifying glass icon. To the left of the search bar is a list of 'PRODUCT IDEAS' with their respective counts: 27,935 for 'Coffee & Espresso Drinks', 2,416 for 'Frappuccino® Beverages', 8,457 for 'Tea & Other Drinks', 13,062 for 'Food', 6,753 for 'Merchandise & Music', 9,116 for 'Starbucks Card', 1,599 for 'New Technology', and 9,099 for 'Other Product Ideas'. On the right side of the main content area is a large image of a Starbucks cafe interior. Overlaid on the image is the text 'SHARE. VOTE. DISCUSS. SEE.' and a smaller text at the bottom: 'Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion.' The 'my' logo is visible in the bottom right corner of the image.

FAQ

My Starbucks Idea

GOT AN IDEA? VIEW IDEAS IDEAS IN ACTION

Hi there, [Sign In](#) to make a comment.

Share [f](#) [t](#) [+](#)
Follow us on [Twitter](#)

Ideas so far

Search Ideas

PRODUCT IDEAS

- 27,935 Coffee & Espresso Drinks
- 2,416 Frappuccino® Beverages
- 8,457 Tea & Other Drinks
- 13,062 Food
- 6,753 Merchandise & Music
- 9,116 Starbucks Card
- 1,599 New Technology
- 9,099 Other Product Ideas

SHARE.
VOTE.
DISCUSS.
SEE.

Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion.

my

APORTAMOS CONTENIDO DE VALOR

Gallina Blanca <https://twitter.com/gallinablanca>

twitter Buscar Inicio Perfil Mensajes A quién seguir aulaCM

Recetas de cocina

@gallinablanca spain

Recetas de cocina en 140 caracteres. Si te gusta cocinar o quieres aprender ya sabes, twittéanos o métete en nuestra web.
<http://www.gallinablanca.es>

+ Seguir

Twitrear a @gallinablanca

Tweets Favoritos Siguiendo Seguidores Listas

gallinablanca Recetas de cocina
¿Os apetece una cena mediterránea? Esta noche tenemos unos riquísimos guisantes con jamón. ¡Delicioso! ow.ly/8PeXI
hace 7 horas

gallinablanca Recetas de cocina
¿Qué tal este bizcocho rápido de chocolate para celebrar que empieza el fin de semana? Si lo hacéi, queremos fotos!! :) ow.ly/8R20e
hace 10 horas

Acerca de @gallinablanca

8.896 Tweets 4.205 Siguiendo 75.852 Seguidores 916 Listas

Imágenes recientes · ver todos

Similar a @gallinablanca · ver todos

eladerezo El Aderezo - Cocina · Seguir
El aderezo.com es un blog hecho desde la pasión por...

recetascchef El Chef · Seguir
Chef. Aprende a cocinar todos los días recetas sencill...

CocaCola_es Coca-Cola España · Seguir
¡Bienvenid@ al twitter oficial de Coca-Cola España! S...

Siguiendo · ver todos

Gallina Blanca

También puedes encontrarnos en:

facebook.com/gallinablanca

Hazte fan del grupo de Gallina Blanca en Facebook y accede a contenidos extras

Blog

APORTAMOS CONTENIDO DE VALOR

Mam-i Gallina Blanca <http://itunes.apple.com...>

Gratis

Categoría: [Estilo de vida](#)
Actualizado: 21/02/2011
Versión: 1.2
Tamaño: 5.1 MB
Idioma: Inglés
Desarrollador: Nurun Inc.
© 2011 Gallina Blanca Star
[Clasificado 4+](#)

Requisitos: Compatible con iPhone, iPod touch y iPad. Requiere iOS 3.0 o posterior.

Valoraciones de clientes

Versión actual:
★★★★ 10 valoraciones

Todas las versiones:
★★★★ 24 valoraciones

Más Apps para iPhone de Nurun


Groupama Seguros Móvil
[Ver en iTunes](#)

Capturas de pantalla del iPhone

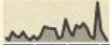


RECONOCEMOS LOS ERRORES Y MEJORAMOS

Me faltan letras <http://mefaltanletras.blogspot.com>

Me Faltan Letras

Páginas vistas en total



14576

PageRank



Archivo del blog

- ▼ 2007 (18)
 - ▼ diciembre (1)
 - [Feliz Navidad](#)
 - ▶ noviembre (3)
 - ▶ octubre (2)
 - ▶ junio (3)
 - ▶ mayo (9)

Fichas Poker

[Fichas Poker](#)

VIERNES 21 DE DICIEMBRE DE 2007

Feliz Navidad

Gracias a mi campaña, ahora podemos felicitar en varios idiomas estas fiestas. Y así lo han hecho saber a todos los internautas en su web la gente de Pastas Gallo. Mirad [su web](#).



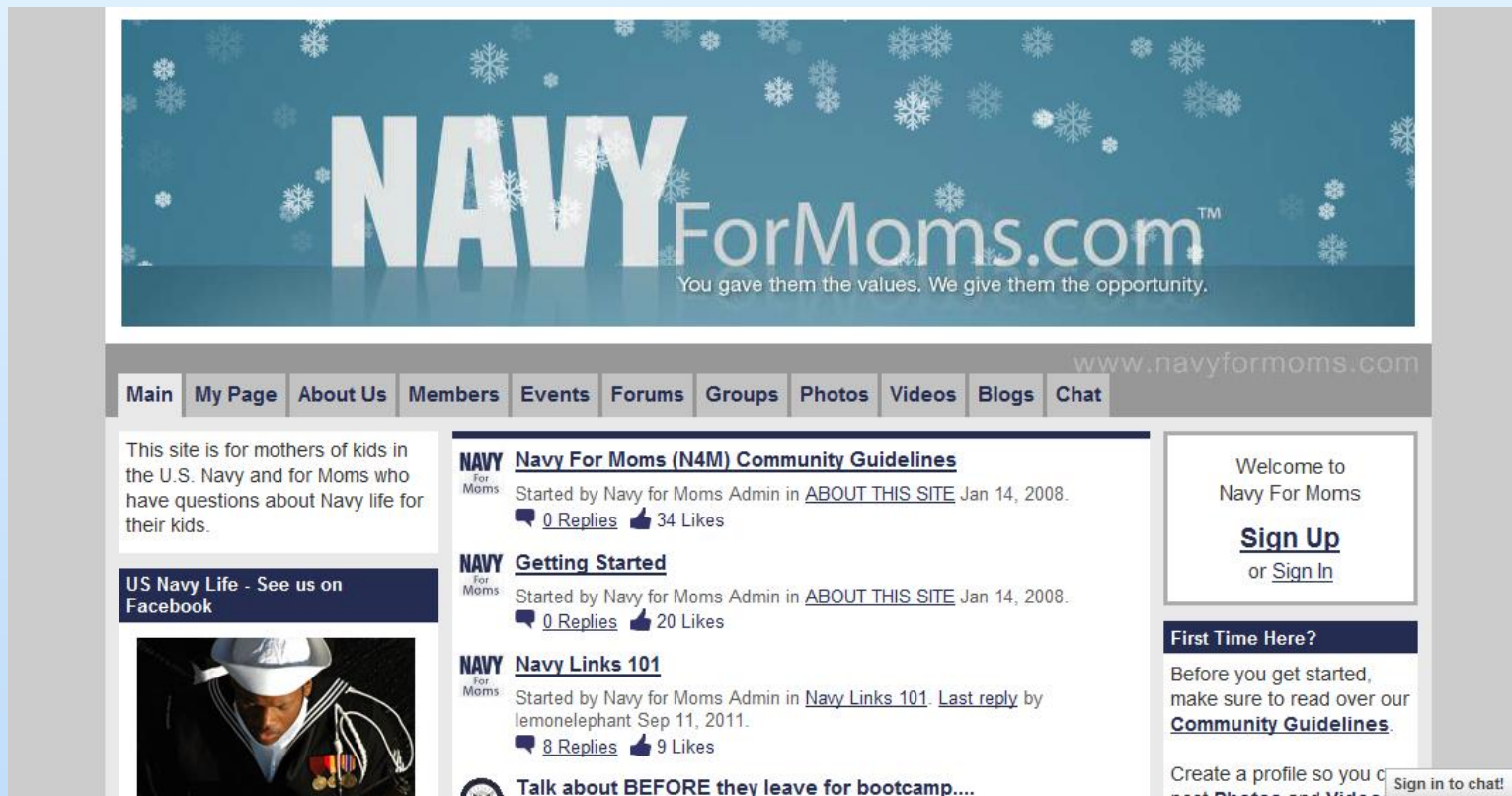
Publicado por [megazero77](#) en 21:19 10 comentarios

MARTES 13 DE NOVIEMBRE DE 2007

Contenido

CREAMOS Y CUIDAMOS LA COMUNIDAD

Navy for Moms <http://www.navyformoms.com>



The screenshot shows the homepage of the Navy For Moms website. At the top is a large banner with a blue background and white snowflakes. The text "NAVY ForMoms.com" is prominently displayed, with "NAVY" in large, bold, white letters and "ForMoms.com" in a smaller, white font. Below the banner, the tagline "You gave them the values. We give them the opportunity." is visible. A navigation bar contains links: Main, My Page, About Us, Members, Events, Forums, Groups, Photos, Videos, Blogs, and Chat. The main content area is divided into three columns. The left column has a text block stating the site is for mothers of kids in the U.S. Navy and for Moms who have questions about Navy life for their kids, followed by a link to "US Navy Life - See us on Facebook" and a photo of a sailor. The middle column features three forum threads: "Navy For Moms (N4M) Community Guidelines" (started by Navy for Moms Admin, 0 replies, 34 likes), "Getting Started" (started by Navy for Moms Admin, 0 replies, 20 likes), and "Navy Links 101" (started by Navy for Moms Admin, 8 replies, 9 likes). The right column contains a "Welcome to Navy For Moms" message, a "Sign Up or Sign In" button, a "First Time Here?" section with a link to "Community Guidelines", and a "Sign in to chat!" button.

NAVY ForMoms.com
You gave them the values. We give them the opportunity.

www.navyformoms.com

Main | My Page | About Us | Members | Events | Forums | Groups | Photos | Videos | Blogs | Chat

This site is for mothers of kids in the U.S. Navy and for Moms who have questions about Navy life for their kids.

US Navy Life - See us on Facebook

NAVY ForMoms **Navy For Moms (N4M) Community Guidelines**
Started by Navy for Moms Admin in [ABOUT THIS SITE](#) Jan 14, 2008.
0 Replies 34 Likes

NAVY ForMoms **Getting Started**
Started by Navy for Moms Admin in [ABOUT THIS SITE](#) Jan 14, 2008.
0 Replies 20 Likes

NAVY ForMoms **Navy Links 101**
Started by Navy for Moms Admin in [Navy Links 101](#). Last reply by lemonelephant Sep 11, 2011.
8 Replies 9 Likes

First Time Here?
Before you get started, make sure to read over our [Community Guidelines](#).

Create a profile so you can post Photos and Videos

Sign in to chat!