

Desarrollo, implementación y resultados del Diploma de Experto Universitario en Información Médica en la industria farmacéutica

Mónica Rojo, Elena Molina, Elena Guardiola;
en representación del Grupo de Trabajo de Información Médica de AMIFE.

Bibliosalud 2023

Quiénes somos

- ❖ Grupo de Trabajo de Información Médica (GTIM) de AMIFE creado en 2014
- ❖ 36 miembros de 32 compañías
- ❖ **Objetivos:**
 - Dar visibilidad y valor a la Información Médica (IM)
 - Establecer una red de profesionales
 - Crear un espacio de debate
 - Detectar/cubrir **necesidades de formación**
 - Colaborar con otros grupos

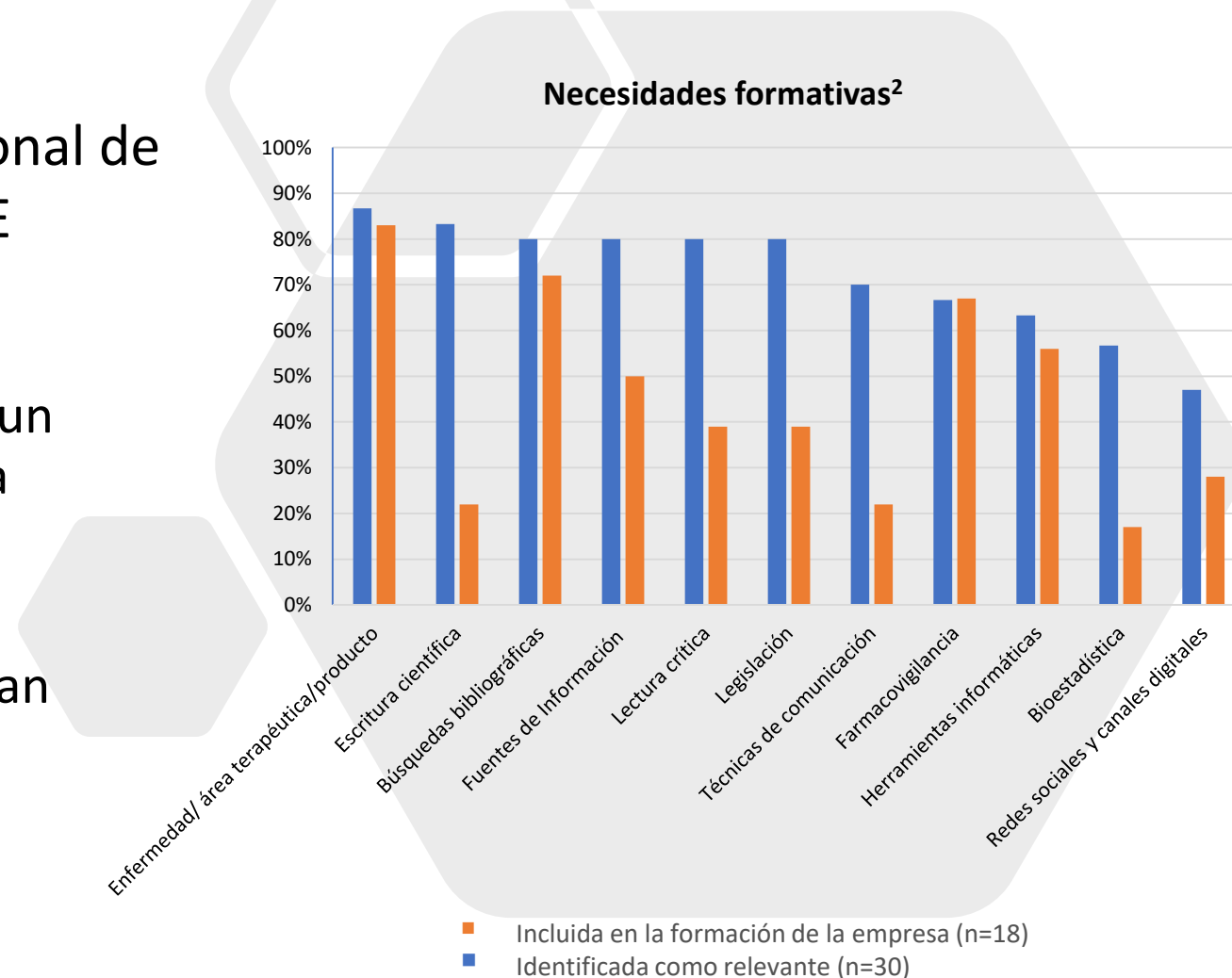


- ❖ **Actividad:**
 - ✓ 2 encuestas de actividad
 - ✓ Primera guía de **BB.PP. en IM en la industria farmacéutica española**¹
 - ✓ 8 Comunicaciones
 - ✓ 3 Artículos publicados
 - ✓ **Foro de IM** (2015, 2017, 2019)
 - ✓ **Mesas redondas** (2016, 2018, 2021)
 - ✓ Sesiones de *share learning*

Por qué un Curso de Experto Universitario en IM

Encuestas de 2015 y 2019 entre el personal de IM de las empresas con socios de AMIFE

- ❖ El 65% de las empresas no cuenta con un programa de formación específico para IM²
- ❖ Las necesidades de capacitación de los profesionales de IM identificadas afectan a áreas clave³



COMPETENCIAS Y FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN MÉDICA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA: RETOS Y OPORTUNIDADES

Elena Guardiola¹, Nuria Escudero² y José Luis Lorenzo³, en representación del Grupo de Trabajo de Información Médica de AMIFE

¹Medical Information, Bayer Hispania S. L. Sant Joan Despí (Barcelona) ²Meisys, San Sebastián de los Reyes (Madrid) ³Scientific Information & Documentation, Ferrer (Barcelona)

INTRODUCCIÓN

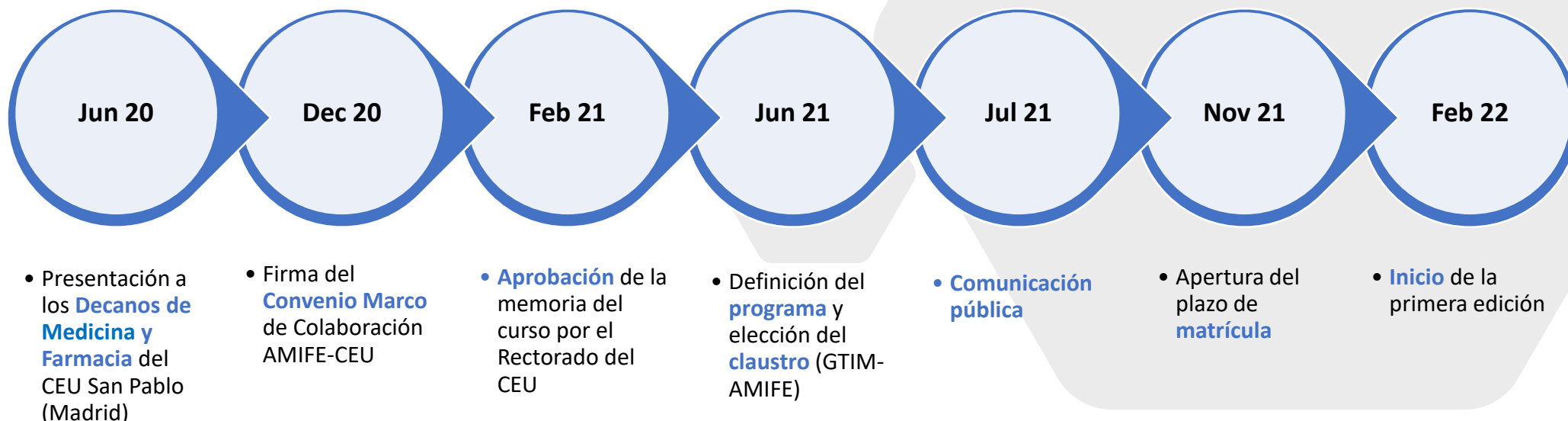
- Los **departamentos de información médica (IM) de la industria farmacéutica (IF)** juegan un importante papel en la **provisión de información médico-científica objetiva y actualizada** a profesionales de la salud, pacientes y consumidores; están formados por equipos multidisciplinares de **expertos en medicamentos y en gestión de la información**
- Los **técnicos especialistas en IM** proporcionan información sobre los medicamentos equilibrada y basada en la evidencia que, en muchas ocasiones, constituye un **apoyo fundamental para los profesionales de la salud** en la toma de decisiones terapéuticas, con la finalidad de **procurar la mejor atención al paciente y el uso adecuado de los fármacos**
- A pesar de la **importancia** cada vez mayor de los **servicios de IM en la IF**, todavía se está lejos de su **consolidación** y de una **descripción** estándar de los **puestos de trabajo**
- **No existe** en España un **currículo** ni un **plan de formación establecido** actualizado (p. e. en las universidades o en los programas de postgrado) en el que se forme a los **profesionales que trabajarán en IM en la IF**

CONCLUSIONES

- **La IF debe apostar por la formación de los técnicos en IM** para seguir aportando valor añadido a sus actividades
- Dado el **gran número de competencias científicas, analíticas, éticas, técnicas y comunicativas** que los técnicos en IM deben desarrollar para el adecuado desempeño de su labor, **es fundamental que las empresas cuenten con un programa de educación continua** que vaya más allá de los contenidos concretos de la IM
- Sería interesante que universidades, sociedades científicas, asociaciones de la IF, colegios profesionales y otros organismos **proporcionaran formación adecuada para el desempeño de estos técnicos**
- Sería recomendable **disponer de programas docentes validados para la formación y certificación de conocimientos**. Este trabajo puede ser el punto de partida

Propósito y puesta en marcha

Proporcionar a los estudiantes el conocimiento y las herramientas necesarias para **buscar información científica, analizarla y comunicarla** de manera que puedan brindar a los profesionales sanitarios y otros *stakeholders* una **Información Médica de calidad**



• Aval de **AMIFE**

1ª edición



Ficha técnica del curso

- ❖ **Primera edición:** febrero-mayo 2022
- ❖ **100 h lectivas (12 semanas) – 24 ECTS**
- ❖ **Horario:** de 17:30 a 20:30 h, martes-miércoles-jueves
- ❖ **Público objetivo:**
 - ✓ Profesionales de la industria farmacéutica: Área Médica, Investigación Clínica, Farmacovigilancia, etc.
 - ✓ Profesionales de empresas de servicios a la industria farmacéutica
 - ✓ Especialistas en documentación (documentalistas, bibliotecarios) interesados en el campo de la información sobre salud
 - ✓ Graduados y alumnos de últimos cursos de ciencias de la salud y ciencias experimentales de perfil sanitario
- ❖ **Prácticas opcionales (3 + 3 meses)**
- ❖ **2 medias becas AMIFE**

100 h de clase (12 semanas) – 12 ECT



20 alumnos curso completo

- 5 especialistas en IM
- 3 *Medical Scientific Liaisons (MSL)*
- 3 otros roles del área médica
- 4 estudiantes
- 4 empresas de servicios

80 %
profesionales
en activo

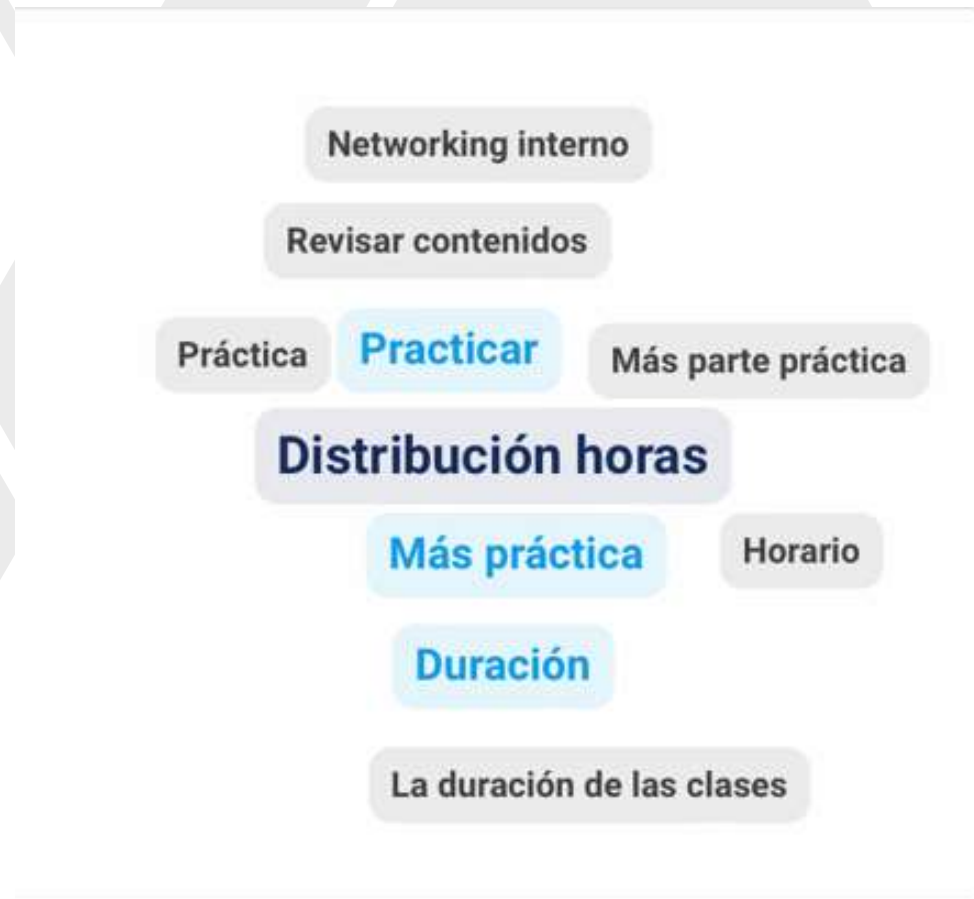
4 alumnos en prácticas

Valoración de los alumnos

¿Qué te ha aportado el curso?



¿Qué cambiarías?





TÍTULO PROPIO

Diploma de Experto Universitario en Información Médica en la Industria Farmacéutica

[Diploma de Experto Universitario en Información Médica en la Industria Farmacéutica \(uspceu.com\)](http://uspceu.com)

Novedades 2ª edición

- ❖ Dos días por semana (en lugar de tres) → 20 semanas
- ❖ Más clases prácticas (talleres, *role plays*...)
- ❖ Aumento del 15 % en el número de horas lectivas
- ❖ Reorganización del temario y nuevas asignaturas (p.e. estadística aplicada a la IM)
- ❖ Incorporación de alumnos de Latinoamérica

1. CONTEXTO Y ACTIVIDADES DE IM (6 h; 17 oct-18 oct)

- Organización y estructura de la industria farmacéutica
- IM en la industria farmacéutica – departamento y profesionales

2. LEGISLACIÓN Y REGULACIONES (16 h; 24 oct-14 nov)

- Normativa española y europea sobre medicamentos en relación con la IM
- Deontología, PNT, *Compliance*, *Copyright*, Protección de datos, BB.PP. Farmaindustria

3. HERRAMIENTAS Y FUENTES DE IM (18 h; 15 nov-12 dic)

- Bases de datos bibliográficas y buscadores. Agencias y fuentes reguladoras (EMA, FDA)
- Cómo hacer búsquedas de calidad: Embase & Medline – Taller práctico.

4. COMUNICACIÓN (9 h; 13 dic-20 dic)

- Emisores y receptores, manejo de interacciones, comunicación pública
- *Role play* y prácticas de comunicación oral/escrita

5. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (24 h; 9 ene-31 ene)

- Medicina Basada en la Evidencia, *real world data*, GINF, IPT, estudios de costes, etc.
- Estadística aplicada a la IM. Taller de lectura crítica de artículos

6. CREACIÓN, MANEJO Y REVISIÓN DE CONTENIDO (24 h; 6 feb-28 feb)

- Respuestas estándar, FAQ, contenido digital, redacción médica, *disclaimers*
- *Software* de gestión de contenidos y de referencias

7. GESTIÓN DE LA CALIDAD (6 h; 5 mar-6 mar)

- Herramientas de análisis, indicadores y métricas
- Auditorías e inspecciones

8. EL VALOR Y EL FUTURO DE LA IM (12 h; 12 mar-20 mar)

- Cuál es el valor de la IM para la empresa y la sociedad, y cómo comunicarlo
- Retos de futuro – Inteligencia artificial e IM

18 profesores GTIM-AMIFE

Dirección y Coordinación

Elena Molina Aliberch. Sr. Mgr. *Scientific Communications*, Amgen.
GTIM AMIFE

Mónica Rojo Abril *Medical Information Manager Iberia*,
Grünenthal. GTIM AMIFE

M^a del Pilar Ramos Álvarez. Vicedecana Organización, Medios,
Profesorado e Investigación. F. Farmacia. CEU

Ana Boronat. *Scientific-Medical Advisor*, Allergy Therapeutics Iberica

María Delgado. Gerente de Información Médica, Meisys

Nuria Escudero. *Chief Operating Officer / Responsable de Protección de Datos*, Meisys

Ángela Flores. *Medical Information Associate Director Europe*, Eli Lilly & Co.

Daniel García. Analista de Información Médica

Elena Guardiola. Médico especialista en Información Médica

M^a Ángeles Hernández. *Associate Director Medical Information*, Gilead Sciences

Inmaculada Iglesias. *Medical Information Manager Senior*, Janssen-Cilag

María Lázaro. *Regulatory Affairs & MedInfo Leader*, Roche Farma

Daniele Lo Re. Universidad de Granada

Jose Luis Lorenzo Ferrer. *Head of Scientific Knowledge Management Dpt.*, Ferrer

Sofía Oliveira. *Medical Information Trainer and Led*, IQVIA Portugal

Patricia Ortega. CEO & *Medical Director*, Meisys

Carina Zabena. Especialista en servicios de Medical Affairs

Marcos Pasarín. *Medical Information Manager*, Grifols

Nuria Noel Palacio. *Scientific Communications Officer*, Ferrer



13 profesores externos

Katia Castrillo. *Medical Information Europe, Eli Lilly & Co.*

Pilar Diego-Sáiz. Gerente de Farmacovigilancia e Información Médica, GSK

Javier García Correas. Director Jurídico y *Compliance Officer*, Grünenthal España

María García-Puente Sánchez. Documentalista especializada en Ciencias de la Salud, AlterBiblio

Jesús López Alcalde. Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria (IRYCIS) / Universidad Francisco de Vitoria.

Jovi Mateo. *Global Customer Engagement Advisor*, Ferrer

Carme Montcusí. Coordinadora del CRAI Campus Catalunya, Universitat Rovira i Virgili

Marta Muñoz Tudurí. *Clinical and Scientific Affairs Manager*, Gebro Pharma S.A.

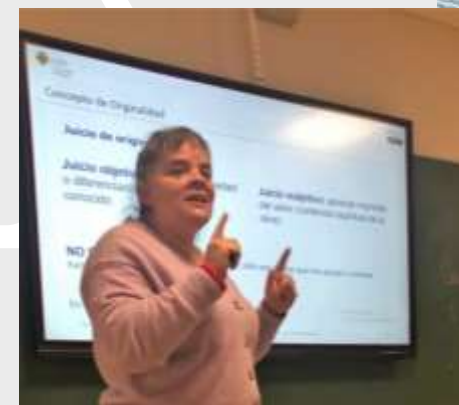
Santiago Páramo. Subdirector de la Unidad de Supervisión Deontológica, Farmaindustria

Alejandro Pedromingo. Director Técnico, Bio-estadística.com

Javier Rejas. Investigador colaborador, Grupo Estadística Aplicada en Ciencias del Comportamiento y la Salud (EACCOS)

Patricia Riera-Barsallo. Abogada especializada en propiedad intelectual y consultora externa del Departamento de Relaciones Internacionales de Artistas Intérpretes, Entidad de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual (AISGE)

Soledad Rodríguez Soriano. Gerente de Registros, Roche



Bibliografía

- ¹ Rojo Abril M, Fragoso J (coords). Guía de buenas prácticas de información médica en la industria farmacéutica española. Madrid: AMIFE; 2018
- ² Flores A et al. (2015) Descriptive analysis of Medical Information Departments within the Pharmaceutical Industry in Spain. *9th Annual European Medical Information and Communications Conference and Exhibition*. London 10-11th November, 2015
- ³ Flores A et al. (2021). A survey on the structure, organization, and functions of medical information departments in the pharmaceutical industry in Spain. *EPI*, 30(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.10>

