



Curso en la Universidad Menéndez Pelayo

El Instituto de Salud Carlos III propone sumar nuevos elementos a producción científica para valorar el impacto de la investigación

- El Curso “El Impacto Socioeconómico de la Investigación e Innovación Biomédica”, clausurado ayer analizó el impacto inmediato que la investigación e innovación biomédica tiene en la economía de los países

3 de julio de 2015. La investigación científica no solo es unas claves del avance de la Humanidad y de la mejoría del entorno sino que también tiene un impacto inmediato en la economía de los países, sin embargo faltan herramientas para cuantificarlo y su evaluación es una asignatura pendiente en la mayoría de los países, entre ellos España. El curso “El Impacto Socioeconómico de la Investigación e Innovación Biomédica, clausurado ayer en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander (UIMP) analizó las claves sobre las variables necesarias para determinar la repercusión empírica de dicha actividad en la economía y la sociedad española.

El curso, inaugurado por Rubén Moreno, Secretario General de Sanidad y por Jesús Fernández Crespo, Director del Instituto de Salud Carlos III, organizador del encuentro, contó con la presencia de Carmen Vela, Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación así como con reconocidos expertos nacionales e internacionales.

Los organizadores del curso partieron de la base de que la evaluación tiene que ir más allá de la casi exclusiva valoración de la producción científica y hacerse más amplia para incluir otros elementos que permitan determinar cuál es el peso real que las políticas de fomento de la I+D+i en Salud tienen en la economía nacional.

Entre los elementos que consideraron necesarios sumar a la producción científica destacaron la valoración de resultados económicos, sociales, de generación de empleo, de valor añadido y de ventas y para ello, insistieron en que la transformación de las ideas en realidades tangibles pasa por instalar, en una primer lugar, mecanismos reguladores que fomenten el traslado al mercado de los hallazgos de la investigación.