

## ¿Cómo se difunde y comunica la ciencia? Publicaciones, congresos, periodismo, divulgación, RRSS...

19/05/2020

Esta información proviene del trabajo del Grupo de Análisis Científico del Coronavirus, creado por el ISCIII para dar respuesta científica a algunas de las cuestiones más relevantes en el estudio del coronavirus SARS-CoV-2 y de la enfermedad COVID-19. El texto que se puede leer a continuación es un resumen divulgativo del informe científico sobre Difusión y Comunicación de la Ciencia.



La pandemia de COVID-19 está poniendo de mayor relieve la evolución que la difusión y la comunicación de la ciencia ya llevan tiempo experimentando. Tanto la ciencia como su difusión están viviendo un punto de inflexión y algunos de los cambios que se observaban en los últimos años se están acelerando y están ganando relevancia con la cobertura informativa del nuevo coronavirus.

- [Accede al informe completo sobre Comunicación de la Ciencia publicado por el Grupo ISCIII de Análisis Científico sobre Coronavirus.](#)

Para entender estos cambios hay que saber de qué manera se difunde la ciencia. En el ámbito profesional, una de las principales formas que tiene la comunidad investigadora de dar a conocer su trabajo es la [publicación de artículos científicos](#), que describen en revistas

científicas las investigaciones y sus resultados. Estos artículos, que se publican en revistas de diferente prestigio, son revisados y evaluados por otros investigadores antes de salir a la luz, proceso que se conoce como 'revisión por pares' o '*peer review*'. Esta es una de las características del método científico, un consenso profesional que también obliga a que los resultados de una investigación sean reproducibles para considerarlos como válidos.

Una vez publicados en revistas científicas, para acceder a los artículos científicos la comunidad investigadora debe pagar tasas. En las últimas décadas está cobrando relevancia el '[Open Access](#)' o '[Acceso Abierto](#)', un movimiento que promueve un acceso libre y sin restricciones a la información producida por los investigadores, así como su reutilización. Este concepto trata de cambiar el modelo establecido, en el que la comunidad investigadora no siempre tiene un acceso fácil y gratuito al trabajo de sus colegas.

Al respecto, la existencia de repositorios de los llamados 'preprints' - artículos científicos que aún no han sido revisados ni publicados en una revista científica- supone otro factor en la ecuación de la difusión de la ciencia. Estos artículos están proliferando en los últimos meses para dar a conocer de manera ágil las investigaciones y hallazgos en torno al SARS-CoV-2 y la COVID-19.

Otra de las maneras de comunicar ciencia entre los propios científicos es la celebración de congresos y reuniones, en las que cada especialidad reúne a sus científicos para presentar resultados de investigaciones, exponer los últimos avances en su campo y debatir temas de actualidad. La pandemia ha provocado que muchos se suspendan o retrasen, y está haciendo aflorar alternativas virtuales.

Por otro lado, las redes sociales y todas las opciones que da Internet (foros científicos, blogs...) son otras vías utilizadas actualmente por los científicos para dar a conocer su trabajo; estas herramientas también están siendo protagonistas en los últimos meses.

## **Ciencia para la sociedad**

En cuanto a la [difusión de la ciencia a la sociedad](#), los medios de comunicación tienen un papel muy relevante. Tanto los medios especializados en cuestiones científicas -que se dedican sólo a tratar la ciencia- como los denominados generalistas -que tienen secciones concretas en las que hablan sobre ciencia- tienen la responsabilidad de contar a la sociedad los avances y debates científicos de manera veraz. El interés sanitario, social, político y económico de la crisis del coronavirus, unido al crecimiento de los contenidos científicos, está provocando que la ciencia gana mucho espacio y tiempo en los medios.

Por su parte, la divulgación científica es un ámbito cuya presencia e importancia ha crecido en los últimos años. Muchos científicos y expertos en ciencia dedican parte de su tiempo y trabajo a explicar su labor a la ciudadanía utilizando diversos métodos que, aunque tienen cosas en común con la comunicación y el periodismo, cuentan con sus propias reglas y dinámicas. Al igual que en la comunicación de la ciencia entre profesionales, cuando se trata de llegar a la sociedad a través de la divulgación, las redes sociales e internet pueden tener un papel fundamental, como se está demostrando en los últimos meses.

También merece la pena conocer el concepto de ciencia ciudadana, que parte de la generación y desarrollo de una mayor cultura científica entre la sociedad para implicar directamente a las personas en el propio desarrollo de la ciencia.

## **Ciencia, comunicación y COVID-19**

Son muchos los factores que, tanto de forma individual como conjunta, están siendo protagonistas en esta crisis, y muchos de ellos están relacionados con la agilidad, la rapidez y la inmediatez en la comunicación.

- El debate en torno al modelo de publicaciones y revistas científicas, el [movimiento de 'Open Access'](#) para que la información científica sea más accesible, y la forma en la que se escriben, evalúan, revisan y publican los artículos científicos, están protagonizando cambios en la comunicación 'profesional' de la ciencia.
- La proliferación de artículos en forma de 'preprint', que no han sido revisados por la comunidad científica y necesitan de evaluación y confirmación, puede ser un arma de doble filo: su posible utilidad para la ciencia contrasta con la complejidad de difundirlos a la sociedad.
- La suspensión de los clásicos congresos y reuniones científicas, debido a la necesidad de confinamiento y distancia física, genera nuevas formas de relación y formación científica basadas en alternativas digitales y online.
- La influencia de los medios de comunicación es determinante, con importancia de factores como la crisis del negocio, la especialización de los periodistas, la precariedad laboral y la revolución digital. Con la cobertura de la pandemia, la ciencia nunca ha estado tan presente en los medios como ahora.

- El modo en que los científicos, los medios de comunicación y la ciudadanía difunden los avances científicos **tiene en las redes sociales una herramienta clave ya consolidada**. Los datos 'vuelan' y su análisis es cada vez más complejo, tal y como está dejando patente la información en torno al ARS-CoV-2 y la COVID-19.
- La desinformación, la **infoxicación** y la amenaza de las noticias falsas afectan cada vez más a todos los actores de la comunicación científica. El coronavirus está siendo un claro ejemplo.
- La divulgación científica, cada vez más extendida entre los investigadores, el periodismo y la sociedad, reclama un lugar destacado. La ciencia y sus mecanismos de difusión deben cuidar que la presencia de creadores de opinión mantenga estándares de calidad, veracidad e independencia política o ideológica.
- La ciencia está ganando protagonismo social, aunque **la cultura científica de la sociedad no va a la par**. ¿Cómo influirá la pandemia en el interés por la ciencia y conocimiento científico de las personas?
- La ciencia ciudadana, que busca implicar más a las personas en investigación y que lleva años desarrollándose, podría encontrar nuevas oportunidades tras esta crisis.