

sustancias consumidas por persona. Para estimar qué variables se asociaban a un mayor número de sustancias consumidas se estimaron modelos de regresión de Poisson estratificando por sexo.

Resultados: Un 28,4% de las chicas y un 26,2% de los chicos había consumido más de una sustancia en el último mes. La media de sustancias consumida fue de 0,40 (IC95%: 0,37-0,42) en chicas y 0,37 (IC95%: 0,35-0,39) en chicos, siendo el *binge drinking* el consumo más prevalente (24,8% en chicas y 24,1% en chicos). Tanto en chicas como en chicos, el número de sustancias consumidas en el último mes se asociaba con tener más edad, tener un nivel socioeconómico desfavorable, tener peor salud auto percibida, ser una persona nativa de España, vivir en un municipio rural o tener una alta frecuentación de las redes sociales (p -valor < 0,05). En este sentido, por ejemplo, las personas jóvenes que vivían en un entorno rural policonsumían de media 0,23 (IC95%: 0,14 -0,33) sustancias más en chicas y 0,27 (IC95%: 0,17 -0,37) en chicos que aquellas que vivían en entornos urbanos.

Conclusiones/Recomendaciones: Existe una proporción no menospreciable de jóvenes que en el mismo mes consume más de una sustancia. Distintas variables sociales y de salud se asocian a un mayor número de sustancias consumidas. Por ello, los planes de drogas y las estrategias de prevención selectiva deberían focalizarse en más de una sustancia y en sectores determinados.

125. CUESTIONES DE GÉNERO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL POR ADOLESCENTES. UN ESTUDIO CUALITATIVO

L. Martínez-Manrique, M. Berasaluce, X. Sureda, M. Sandín Vázquez

Hospital Universitario de Móstoles; Universidad de Alcalá.

Antecedentes/Objetivos: La información epidemiológica disponible a nivel estatal y regional (Comunidad de Madrid) pone de manifiesto dos hechos relevantes respecto al consumo de alcohol: el aumento del consumo intensivo en adolescentes y la reducción/inversión de la brecha de género, especialmente en edades jóvenes. El género es uno de los determinantes sociales de la salud, sin embargo, no siempre se incorpora cuando se estudia el consumo de sustancias. Este trabajo tiene el objetivo de explorar la influencia del género en el consumo de alcohol y en la percepción y gestión de riesgos.

Métodos: Estudio con metodología cualitativa descriptiva. Muestreo teórico, intencional no probabilístico. Participaron 28 estudiantes de 14 a 18 años en 23 entrevistas y un grupo de discusión; 3 de las entrevistas fueron temáticas sobre cuestiones de género a informantes clave (adolescentes que participan en comisiones de igualdad en sus centros educativos o con formación en género). Análisis del discurso mediante el programa informático ATLAS.ti. Se triangularon los resultados para evitar sesgos e incrementar la calidad del estudio.

Resultados: Los resultados muestran que el consumo de alcohol tiene un componente identitario, tanto de transición a la vida adulta como de performatividad de roles de género. El aumento del consumo por las adolescentes, y la consecuente reducción/inversión de la brecha de género, puede estar relacionado con la transformación de los roles de género en las últimas décadas. Las y los adolescentes modifican sus comportamientos y pautas de ingesta de alcohol para reducir los riesgos asociados al consumo. En este sentido, las adolescentes hablan de una disminución del consumo durante el ocio nocturno para prevenir y enfrentar los riesgos en las relaciones interpersonales (principalmente acoso y agresiones sexuales), los cuidados mutuos son también una estrategia habitual. Las campañas preventivas no parecen adecuarse a las nuevas formas de consumo ni al consumo diferencial por género. Tampoco abordan cuestiones relacionadas con la reducción de riesgos, ni otros riesgos, no biológicos, derivados del consumo como las situaciones de acoso/abuso.

Conclusiones/Recomendaciones: Para reducir la prevalencia de consumo de alcohol y los riesgos asociados es necesario reformular las

estrategias preventivas incorporando la perspectiva de género y orientándolas hacia la prevención de riesgos, incluidos los relacionales.

Financiación: Comunidad de Madrid y Universidad de Alcalá (CM/JIN/2019-021 y CM/JIN/2021-030).

133. MOTIVACIONES PARA CONSUMIR ALCOHOL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE

S. Ares Maneiro, L. Antelo-Iglesias, E. Teixidó-Compañó, M. Bosque-Prous, A. Espelt, L. Moure-Rodríguez, A. Díaz-Geada

Universidade de Santiago de Compostela; Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC); Universitat Oberta de Catalunya; Universitat Autònoma de Barcelona; CIBER de Epidemiologia y Salud Pública.

Antecedentes/Objetivos: El objetivo del estudio fue conocer las motivaciones para consumir alcohol, así como evaluar su frecuencia e importancia en personas adolescentes escolarizadas de Galicia.

Métodos: Para responder al objetivo planteado, se utilizó la metodología de Concept Mapping, con una muestra de estudiantes de secundaria, de entre 15 y 16 años, de un instituto de Santiago de Compostela. Para la recogida de datos se realizaron dos sesiones con estudiantes. En la primera se generó una lluvia de ideas por parte del estudiantado para identificar las diferentes motivaciones de consumo. Para ello se formuló la pregunta “¿Cuáles son los motivos que hacen que consumas alcohol o, en caso de no consumirlo, cuales consideras que son los motivos para hacerlo?”. En la segunda se agruparon las ideas obtenidas y se valoraron según frecuencia (valorados entre 1 nunca-5 siempre) e importancia (valorada entre 1 muy poca-5 muchísima). A partir de las respuestas, los datos se analizaron y agruparon en diferentes *clusters*, utilizando RMap, del paquete estadístico R 3.6.1. De todos los posibles *clusters*, el equipo de investigación escogió el que mejor reflejaba las agrupaciones hechas por el estudiantado y se nombraron teniendo en cuenta las agrupaciones realizadas individualmente por el estudiantado.

Resultados: Un total de 39 personas participaron en este estudio (60,5% eran chicas). En la primera sesión se obtuvieron 41 ítems o motivaciones que fueron clasificados en 8 *clusters*: Aprobación de iguales (7 ítems), Influencia (7 ítems), Placer (3 ítems), Experimentación (3 ítems), Diversión (4 ítems), Desinhibición (5 ítems), Presión social (6 ítems) y Afrontamiento (6 ítems). Los motivos más frecuentes e importantes para consumir alcohol identificados en este estudio fueron “pasarlos bien” (frecuencia media = 4,3/importancia media = 3,9), “divertirme” (frecuencia media = 4,4/importancia media = 4,1), mientras que como menos frecuentes e importantes se identificaron “Influencia de las letras de canciones” (frecuencia media = 1,3/importancia media = 1,5) e “Influencia de anuncios” (frecuencia media = 1,4/importancia media = 1,5).

Conclusiones/Recomendaciones: Para los participantes de este estudio los motivos más frecuentes e importantes para consumir alcohol son los relacionados con la diversión. Dados los resultados de este estudio se advierten necesarias propuestas de ocio alternativas, especialmente para el ocio nocturno, en esta población.

586. TRENDS IN ALCOHOL USE BY EDUCATIONAL LEVEL IN INDIVIDUALS AGED 65 AND OVER IN SPAIN

M. Donat, J. Politi, I. Pérez-Vergara, C. Pérez-Romero, F. Giné, M.J. Belza, G. Barrio

CIBERESP; ISCIII; UAM.

Background/Objectives: Alcohol is the most frequently consumed drug in people aged ≥ 65 years, many of whom exceed the daily limits of alcohol consumption recommended by public health guidelines.

Furthermore, 25% of alcohol attributable deaths occur in people aged ≥ 65 years. While the overall trend of alcohol use has been declining in recent years, some point out that this does not happen in people aged ≥ 65 years. Our objective was to describe the evolution of alcohol consumption in people aged ≥ 65 years in Spain by sex and educational level during 2001–2020.

Methods: Data comes from the consecutive editions of the Spanish National Health Survey (ENSE) and the European Health Survey (EES) in Spain. We selected people aged ≥ 65 years. Average daily alcohol intake in grams of pure alcohol was estimated from the quantity-frequency of self-reported intake of different alcoholic beverages, assigning a differentiated alcohol content to each of them. Subsequently, the prevalence of intake of $< 10/20$ grams (moderate drinking) and $\geq 10/20$ grams (regular excessive drinking) for women and men, respectively, were obtained. Educational level was categorized into \leq primary, secondary, and higher education. Changes in alcohol use between 2001–2011 and 2014–2020 were assessed.

Results: Prevalence of moderate drinking showed an increasing trend in men throughout the period, while in women it remained stable. By contrast, the prevalence of regular excessive drinking showed a general downward trend in both men and women, regardless of their educational level. The prevalence of regular excessive drinking decreased between the two analysed periods, being this decrease more noticeable in men, while no major sex differences were observed for moderate drinking prevalence. The differences according to educational level in prevalence of alcohol use decreased during the study period.

Conclusions/Recommendations: Among people aged ≥ 65 the prevalence of regular excessive alcohol use decreased during 2001–2020, while the prevalence of moderate drinking increased. Educational inequalities in alcohol consumption decreased in the most recent years.

Financiación: DGPNS-Ministerio Sanidad [2021I034].

ME 05. Qualitative research in practice: in, for, and with epidemiology and public health

Coordinan: Sahra Gibbon y José Pedro Ribeiro da Silva

747. ENVELHECER SAUDELMENTE NUMA CIDADE GENTRIFICADA: PERSPETIVAS DE ADULTOS MAIS VELHOS DA COORTE EPIPORTO

C.J. Santos, J.P. Silva, E. Torres, H. Barros, A.I. Ribeiro

EPIUnit-Instituto de Saúde Pública da Universidade do Porto; Laboratório para a Investigação Integrativa e Translacional em Saúde Populacional; Instituto de Sociologia da Universidade do Porto; Faculdade de Medicina da Universidade do Porto.

Antecedentes/Objetivos: Analisar as perspetivas de adultos mais velhos (60 ou mais anos) sobre os processos de gentrificação, envelhecimento saudável e as relações entre ambos.

Métodos: Neste estudo qualitativo foram convidados a participar numa entrevista semi-estruturada elementos da coorte EPIPorto através de uma chamada telefónica. Utilizou-se uma amostragem intencional, cuja seleção se baseou em quatro características: sexo, escolaridade, propriedade imobiliária e área de residência. O software NVivo foi utilizado para realizar uma análise temática indutiva de dezane entrevistas realizadas.

Resultados: Em relação às mudanças sentidas devido à gentrificação no Porto, a maioria dos entrevistados revelou a ocorrência de al-

terações no ambiente físico, modificando a forma como estes utilizam o espaço urbano. Os participantes reconheceram que a cidade vive, atualmente, um processo de renovação e transformação urbana ao nível dos espaços verdes e de lazer, da restauração, habitação e comércio. Foi mencionado, ainda, o contributo da gentrificação para a escassez de habitações a preços comportáveis e para o enfraquecimento da coesão social, especialmente das relações familiares. Por sua vez, os entrevistados consideraram que o envelhecimento saudável significa ter controlo sobre a saúde individual (manutenção de hábitos saudáveis), ter apoio social (auxílio e compreensão dos outros), recursos económicos (de forma a viver confortavelmente) e bem-estar (sentirem-se bem consigo próprios), sendo condicionado por políticas relacionadas com a saúde e com os idosos (através do acesso a lares e cuidados de saúde). Quanto à relação entre gentrificação e envelhecimento saudável, alguns participantes referiram que as mudanças no ambiente físico podem contribuir para o seu bem-estar. Contudo, reconheceram que a gentrificação aumenta o custo de vida, podendo agravar a vulnerabilidade a problemas de saúde mental e bem-estar, especialmente no caso de pessoas com menor poder económico. Alguns dos entrevistados revelaram, ainda, que há pouca ou nenhuma influência dos processos de gentrificação sobre o envelhecimento saudável.

Conclusões/Recomendações: Apesar dos adultos de 60 ou mais anos reconhecerem que a gentrificação pode beneficiar as suas vidas e a cidade, identificaram também algumas dimensões na qual esta pode ser desfavorável para a sua visão de envelhecimento saudável.

Financiamento: UIDB/04750/2020, LA/P/0064/2020, PTDC/GES-OUT/1662/2020, CEECIND/02386/2018, UI/BD/150782/2020.

678. UNVEILING THE INDIVIDUAL AND CONTEXTUAL DETERMINANTS OF FOOD INSECURITY IN AN EU OUTERMOST REGION: A QUALITATIVE STUDY ON THE AZORES ISLANDS IN PORTUGAL

R. Freiheit, A.C. Santos, T. Leão

Institute of Public Health of the University of Porto; EPIUnit-Instituto de Saúde Pública, Universidade do Porto; Laboratório para a Investigação Integrativa e Translacional em Saúde Populacional (ITR), Universidade do Porto; Departamento de Ciências da Saúde Pública e Forenses, e Educação Médica, Faculdade de Medicina, Universidade do Porto.

Background/Objectives: In 2019, over 1 billion people experienced food insecurity. In the Azores, a 9-island archipelago in the Atlantic Ocean, 13.4% of its population perceived food insecurity, the highest regional rate in Portugal. Geographical limitations paired with high unemployment and low education rates may challenge its population's access to nutritious food. Though, it is still unknown which contextual factors limit access and availability to food in this European outermost region, and how they interact with individual ones. This study aimed to investigate which individual factors are perceived in the Azores for FI, which contextual factors affect FI, and how. It further aimed to understand if and how contextual factors amplify individual ones, to better understand why the Azorean population and certain subgroups are at high risk of FI.

Methods: Data collection was conducted in early 2022 with 13 in-depth, 1:1 semi-structured interviews regarding topics of food access and availability in the Azores. Non-probability sampling was used, with purposive and snowball sampling of key-stakeholders currently living in the region or employed in a position related to the Azores (i.e., in healthcare, supply chain, agriculture, etc.). A thematic analysis was performed with an inductive-deductive iterative approach.

Results: Participants identified several factors related to access and availability of food, which frequently interacted. Vegetables, fruit, and fish can be scarce and are subject to seasonal variation.